

Zasady programu „Zima pełna nagród z Lama Plus”

1. **Partnerem Programu** jest BBDO Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6c, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125186 (zwanym dalej „Partnerem Programu”).
2. Organizację, przeprowadzenie i obsługę **Programu** prowadzi **Pro Duct By Business Friends Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jankowskiej 10, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod Nr KRS 0000004049 (zwanej dalej „**Organizatorem**”).
3. **HP** - należy przez to rozumieć spółkę HP Inc Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Szturmowej 2A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000546115.
4. **Produkty promowane w Programie** – należy przez to rozumieć produkty marki HP objęte Programem, tj.:
 - **Grupa materiałów do drukarek biurowych (OPS):** materiały eksploatacyjne HP (tonery) do drukarek biurowych HP (PL: GJ, GK, GL), materiały eksploatacyjne (tusze) do urządzeń HP PageWide (PL: K6, GM)
 - **Grupa materiałów do drukarek konsumenckich (HPS):** materiały eksploatacyjne HP (tusze) do drukarek konsumenckich HP (PL: 1N, AU SF) oraz materiały eksploatacyjne HP (tonery) do drukarek konsumenckich HP (PL:GP). Do tej grupy nie zaliczamy materiałów eksploatacyjnych do urządzeń HP PageWide (PL: K6, GM).
 - **Grupa materiałów do drukarek Samsung A4:** materiały eksploatacyjne HP do drukarek Samsung A4 (PL:E5 oraz G0).
5. W Programie nie bierze się pod uwagę produktów HP zakupionych przez Partnera Handlowego HP z magazynu reklamacyjnego Lama Plus oraz zakupów, które zostały zwrócone, a Lama Plus zaakceptowało ten zwrot i wystawiła fakturę korygującą.
6. Poza postanowieniami zawartymi w niniejszych Zasadach, obowiązujące dla Uczestników będą także komunikaty i informacje w sprawie przebiegu Programu, pochodzące od Organizatora zamieszczane na stronie internetowej Programu www.celujzhp.pl lub komunikaty wysyłane do Uczestników poprzez pocztę elektroniczną.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad w każdym czasie, o których to zmianach poinformuje Uczestników na Stronie Internetowej lub poprzez pocztę elektroniczną.
8. Wszelkie informacje pozyskane w związku z prowadzeniem Programu zostaną wykorzystane przede wszystkim dla celów z nim związanych. Informacje stanowiące dane osobowe podlegać będą ochronie, stosownie do wymogów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Dane te będą gromadzone oraz przetwarzane przede wszystkim dla celów przeprowadzenia Programu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne dla uczestnictwa w Programie.
9. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest HP Inc Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa. Wszelkie wnioski związane z egzekwowaniem swoich praw, a także komentarze lub pytania dotyczące ochrony prywatności, gromadzenia i wykorzystywania danych Uczestników Programu należy przysyłać na adres e-mail: daneosobowe@celujzhp.pl.
10. W zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się w celu prowadzenia postępowania reklamacyjnego (ustalanie oraz zaspokajanie albo obrona przed roszczeniami), administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Pro Duct By Business Friends Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Jankowska 10, 02-129 Warszawa, daneosobowe@celujzhp.pl.
11. Osobom będącym osobami fizycznymi, którzy podali swoje dane w związku z uczestnictwem w Programie przysługuje prawo wglądu do ich treści oraz ich poprawiania. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Programu znajduje się w załączniku do Regulaminu.
12. Uczestnikami Programu są Partnerzy Handlowi HP, którzy:
 - prowadzą sprzedaż produktów marki HP zakupionych w Lama Plus Polska Sp. z o.o. (zwaną dalej Lama Plus)
 - posiadający status HP Partner First Business Partner i posiadający dostęp do Portalu dla HP Business Partnerów: <https://partner.hp.com/sbs0>

- lub
posiadający status HP Partner First Silver lub HP Partner First Gold, którzy nie posiadają specjalizacji Supplies lub Managed Print Specialist.
13. Warunkiem uczestnictwa Partnera Handlowego HP w Programie jest zgłoszenie uczestnictwa przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się pod adresem: http://celujzhp.pl/nowyprogramhp/formularz_HP_zima.php
 14. Czas trwania: **3.12.2018 r. – 31.01.2019 r.** lub do wyczerpania puli nagród.
 15. Nagrodą w Programie jest Voucher zakupowy. Do wyboru są vouchery zakupowe do sklepów: Tesco, Carrefour, Rossmann, Home&You, Douglas, Sephora, Decathlon, GoSport, Empik, BP, Orlen, Sodexo.
 16. Uczestnik może uzyskać nagrodę dokonując zakupów Promowanych produktów HP:
 - w grupie materiałów do drukarek biurowych (OPS) - o wartości min. 200 PLN netto
 - w grupie materiałów do drukarek konsumenckich (HPS) - o wartości min. 200 PLN netto
 - w grupie materiałów do drukarek Samsung A4 - o wartości min. 200 PLN netto
 17. Wartość nagrody będzie obliczana według zasad:
 - **Grupa materiałów do drukarek biurowych (OPS)**
 - zakup promowanych produktów o wartości od 200 PLN do 499 PLN – 5% wartości zakupów przeznaczone na nagrodę, po zaokrągleniu w dół do pełnych dziesięciu PLN
 - zakup promowanych produktów o wartości od 500 PLN – 10% wartości zakupów na nagrodę, po zaokrągleniu w dół do pełnych dziesięciu PLN
 - **Grupa materiałów do drukarek konsumenckich (HPS)**
 - zakup promowanych produktów o wartości od 200 PLN do 499 PLN – 5% wartości zakupów przeznaczone na nagrodę, po zaokrągleniu w dół do pełnych dziesięciu PLN
 - zakup promowanych produktów o wartości od 500 PLN – 10% wartości zakupów na nagrodę, po zaokrągleniu w dół do pełnych dziesięciu PLN
 - **Grupa materiałów do drukarek Samsung A4**
 - zakup promowanych produktów o wartości od 200 PLN do 499 PLN – 5% wartości zakupów przeznaczone na nagrodę, po zaokrągleniu w dół do pełnych dziesięciu PLN
 - zakup promowanych produktów o wartości od 500 PLN – 10% wartości zakupów na nagrodę, po zaokrągleniu w dół do pełnych dziesięciu PLN
 18. Wyniki Programu będą obliczane na podstawie raportów Lama Plus, przekazanych Organizatorowi przez HP (przeliczanie wyników po kursie 1 USD = 3,68 PLN).
 19. Kryterium rozstrzygnięcia Programu i obliczenia wartości nagród dla Uczestników jest jak najszybszy (zasada: kto pierwszy, ten lepszy) zakup, dokonany przez danego Partnera Handlowego HP produktów promowanych w Programie od Lama Plus i data zgłoszenia do programu.
 20. Każdy Uczestnik może otrzymać nagrodę:
 - W grupie materiałów do drukarek biurowych (OPS) - o wartości maksymalnie 1 000 PLN
 - W grupie materiałów do drukarek konsumenckich (HPS) - o wartości maksymalnie 1 000 PLN
 - W grupie materiałów do drukarek Samsung A4 - o wartości maksymalnie 1 000 PLN
 21. Wartość nagród w Programie jest ograniczona. Łącznie wydane zostaną nagrody o wartości 28 000 PLN. O wyczerpaniu puli nagród Organizator poinformuje na Stronie Internetowej Programu lub poprzez pocztę elektroniczną. W związku z wyczerpaniem puli nagród, Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora.
 22. W przypadku, gdy Partner Handlowy HP w trakcie trwania programu straci status HP Partner First Business Partner lub uzyska specjalizację Supplies lub Managed Print Specialist, traci on prawo do udziału w programie i otrzymania nagrody.
 23. Każdy Uczestnik otrzyma indywidualne dane: login i hasło do www.celujzhp.pl.
 24. Na stronie www.celujzhp.pl każdy Uczestnik będzie mógł sprawdzać wyniki Programu.
 25. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
 26. Organizator zastrzega sobie prawo zastąpienia nagrody wskazanej powyżej na inną, podobną nagrodę o takiej samej lub wyższej wartości, jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora wręczenie nagrody wskazanej powyżej nie będzie możliwe.
 27. Nagrody są opodatkowane na zasadach ogólnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nie wywiązywania się przez Uczestników z ich obowiązków podatkowych.

28. Nagrody przyznane w Programie stanowią przychód z działalności gospodarczej nagrodzonych Uczestników Programu, który zostanie opodatkowany przez tych Uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator ani Partner Programu nie ponoszą odpowiedzialności za skutki niedopełnienia obowiązków podatkowych przez Uczestników Programu.
29. Fakt wręczenia nagrody Uczestnikowi Programu zostanie potwierdzony przez Organizatora protokołem odbioru nagrody, wskazującym nagradzanego Uczestnika Programu, wartość oraz datę wręczenia nagrody. Odbiór nagrody musi zostać potwierdzony na piśmie przez Osobę uprawnioną do reprezentacji nagrodzonego Partnera Handlowego HP.
30. Ostateczne wyniki Programu zostaną ogłoszone po wyczerpaniu puli nagród najpóźniej do dnia **28.02.2019 r.**
31. Organizator zobowiązuje się do dokonania jednokrotnej próby przekazania nagrody.
32. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji w sprawie uzyskanego wyniku w Programie.
33. Reklamację należy przesłać na adres programy@celujzhp.pl w ciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników Programu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna wskazywać reklamującego Uczestnika, wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem. Podstawą reklamacji jest FV VAT potwierdzająca zakup promowanych produktów.
34. HP nie ponosi odpowiedzialności za organizację, przeprowadzenie ani obsługę Programu, a wszelką odpowiedzialność związaną z tym ponosi Organizator.
35. Pytania lub wątpliwości można zgłaszać wysyłając e-mail na programy@celujzhp.pl

ZAŁĄCZNIK

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Twoje dane osobowe przetwarzane są przede wszystkim w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego regulaminu.

Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla celów marketingowych HP Inc Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa (dalej: **HP Inc Polska**), co oznacza w szczególności promowanie oferty jej produktów lub usług. W ramach takiego marketingu HP Inc Polska chce móc prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań.

Dodatkowo, jeśli wyrazisz odrębną zgodę, Twoje dane będą przetwarzane w celu wysyłania do Ciebie informacji o kolejnych akcjach promocyjnych dotyczących produktów i usług HP Inc Polska.

2. Twoje dane osobowe jako uczestnika Programu uzyskujemy bezpośrednio od Ciebie (kiedy samodzielnie zgłaszasz się do Programu) lub od innej osoby, która z uwagi na pełnione funkcje upoważniona jest do zgłoszenia Cię do Programu (Twój Team Leader). W przypadku, gdy samodzielnie podajesz nam swoje dane, jest to niezbędne dla wzięcia udziału w Programie – bez podania danych taki udział jest niemożliwy. W przypadku, gdy Twoje dane uzyskujemy od innej osoby, są to: imię i nazwisko, stanowisko, e-mail oraz telefon kontaktowy. Po uzyskaniu przez nas Twoich danych osobowych od innej osoby, otrzymasz informacje o regułach przetwarzania Twoich danych osobowych na swój adres e-mail.
3. Administratorem Twoich danych osobowych jest przede wszystkim HP Inc Polska. Wszelkie wnioski związane z egzekwowaniem swoich praw, a także komentarze lub pytania dotyczące ochrony prywatności, gromadzenia i wykorzystywania danych Uczestników Programu przez HP Inc Polska należy przysyłać na adres e-mail: daneosobowe@celujhp.pl. HP Inc Polska powołała Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Adres kontaktowy do ww. Inspektora to: <http://www8.hp.com/us/en/privacy/ww-privacy-form.html>.
4. Dodatkowo chcemy Cię poinformować, że w niektórych przypadkach przetwarzania Twoich danych osobowych administratorem danych jest organizator Programu – Pro Duct By Business Friends Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Jankowska 10, 02-129 Warszawa, daneosobowe@celujzhp.pl. Przypadek ten dotyczy przyjmowania i rozpatrywania Twoich ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem Twoich danych osobowych w opisanym przypadku dlatego, że to wobec organizatora Programu możesz kierować roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.
5. Przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Programu odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Programu wobec jego uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Programu.

Przetwarzanie Twoich danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie tzw. uzasadnionego interesu HP Inc Polska, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.

6. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu wysyłania do Ciebie informacji o kolejnych akcjach promocyjnych dotyczących produktów i usług HP Inc Polska, odbywa się to zawsze na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody. Zgodę na takie przetwarzanie danych możesz wycofać w dowolnej chwili pisząc na adres e-mail: daneosobowe@celujhp.pl.

Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W przypadku przetwarzania Twoich danych w ramach postępowania reklamacyjnego organizator Programu ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia i je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

7. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: partner oraz organizator Programu jako podmioty, którym HP Inc Polska powierzyła przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Programu, a także inne podmioty, przy pomocy których organizator Programu przeprowadza Program (podwykonawcy), np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest

to niezbędne do przeprowadzenia Programu. Nie sprzedajemy ani nie udostępniamy komercyjnie Twoich danych podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Programu ujawniane są tylko niezbędne dane.

8. Okres, przez jaki przetwarzamy Twoje dane osobowe, jest zależny od celu przetwarzania. I tak:
- a) dla celów związanych z przeprowadzaniem Programu, dane osobowe Uczestników przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem;
 - b) dla celów marketingowych, dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez cały okres, kiedy dany Uczestnik bierze udział we współpracy z HP Inc Polska, chyba że wcześniej wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych;
 - c) w celu informowania o kolejnych akcjach promocyjnych dotyczących produktów i usług HP Inc Polska – do czasu wycofania zgody na takie działanie;
 - d) w każdym przypadku dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania, ponieważ musimy być w stanie wykazać, że przetwarzanie danych odbywało się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
9. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

W przypadku HP Inc Polska uprawnienia, o których mowa powyżej, możesz wykonywać poprzez kontakt na adres e-mail: daneosobowe@celujhp.pl.

W przypadku organizatora Programu (Pro Duct By Business Friends Sp. z o.o.) uprawnienia, o których mowa powyżej, możesz wykonywać poprzez kontakt na adres e-mail daneosobowe@celujzhp.pl lub listownie na adres: „Pro Duct”, ul. Jankowska 10, 02-129 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”.

10. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.
11. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że w określonych sytuacjach masz również prawo do tzw. sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Sprzeciw możesz wnieść wówczas, gdy nie chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane osobowe w określonym celu (np. w celach marketingowych). W takim przypadku dalej będziemy przetwarzali Twoje dane dla potrzeb innych procesów (w innych celach), ale już nie dla celu, dla którego zgłosiłeś sprzeciw.

W przypadku HP Inc Polska sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt na adres e-mail daneosobowe@celujhp.pl.

W przypadku organizatora Programu (Pro Duct By Business Friends Sp. z o.o.) sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt na adres e-mail daneosobowe@celujzhp.pl lub listownie na adres: „Pro Duct”, ul. Jankowska 10, 02-129 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”.

12. HP Inc Polska jest członkiem międzynarodowej grupy przedsiębiorstw, z związku z czym może przysyłać Twoje dane osobowe do innych jednostek biznesowych będących własnością HP Inc. w USA i innych krajach na całym świecie, np. w celach związanych z obsługą klienta, komunikacją administracyjną, bezpieczeństwem oraz operacjami biznesowymi. Może zatem dochodzić do przekazywania Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy. Aby zapewnić bezpieczeństwo danych osobowych HP Inc Polska przekazuje Twoje dane wyłącznie do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają

one odpowiedni stopień ochrony. Przykładem takiego kraju są Stany Zjednoczone i mechanizm „Tarczy Prywatności”, który polega na certyfikowaniu przedsiębiorstw zlokalizowanych w Stanach Zjednoczonych pod kątem tego, czy stosują odpowiednie reguły w zakresie ochrony danych osobowych. HP Inc. przestrzega zasad „Tarczy Prywatności”. Dodatkowo, HP Inc Polska stosuje Wiążące Reguły Korporacyjne, a pracownicy jednostek biznesowych będących własnością HP Inc. otrzymują co roku wskazówki dotyczące ochrony prywatności w ramach obowiązkowego szkolenia w zakresie uczciwości w biznesie. Z informacjami na ten temat możesz zapoznać się na https://www8.hp.com/pl/pl/privacy/privacy.html?jumpid=in_R11928_/pl/pl/corp/privacy-central/privacy-statements.